

BIBLIOGRAFIE EXAMENE DE DIFERENȚĂ

PROGRAMELE DE STUDIU PENTRU EXAMENUL DE DIFERENȚĂ pentru clasa a IX-a

MODUL 1: BAZELE CONTABILITĂȚII

- Structură modul

Corelarea dintre rezultatele învățării din SPP și conținuturile învățării

URÎ 2. Aplicarea conceptelor de bază ale contabilității			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
2.1.1.	2.2.1 2.2.2.		Delimitări conceptuale în contabilitatea entităților. a) Incursiune în istoria contabilității b) Sistemul contabil parte a sistemului informațional economic: <ul style="list-style-type: none"> ○ cadrul general de reglementare a contabilității în România ○ contabilitatea – verigă de bază a entităților (organizarea și sfera de acțiune a contabilității, tipuri de entități) ○ utilizatorii informației contabile
2.1.2	2.2.3	2.3.1 2.3.2 2.3.3 2.3.4	Evidența economică: a) definiție, importanță b) formele evidenței economice
2.1.2	2.2.3	2.3.2 2.3.3 2.3.4	Evidența economică: a) definiție, importanță b) formele evidenței economice
2.1.3.	2.2.4 2.2.5 2.2.6	2.3.5	Obiectul și metoda contabilității - comunicarea informațiilor contabile: a) definiția și trăsăturile obiectului contabilității b) categorii specifice obiectului de studiu al contabilității: active, capitaluri proprii, datorii (situația poziției financiare), venituri și cheltuieli (situația performanței financiare), ecuația fundamentală a contabilității c) definiția, trăsăturile și procedeele metodei contabilității d) principii contabile
2.1.4	2.2.7 2.2.8		Echipeamente, softuri și documente. A. Echipamente specifice și programe informatice

BIBLIOGRAFIE EXAMENE DE DIFERENȚĂ

URÎ 2. Aplicarea conceptelor de bază ale contabilității			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
			utilizate în activitatea financiară și contabilă B. Aparat de marcat electronice fiscale C. Documentele de evidență contabilă: <ol style="list-style-type: none"> a. noțiunea și importanța documentelor b. structura documentelor c. modelul, forma și formatul documentelor d. clasificarea documentelor e. întocmirea, verificarea și corectarea documentelor f. circuitul, păstrarea, și arhivarea documentelor g. completarea documentelor pentru principalele tranzacții economice.

• **Bibliografie**

1. Brookson, Stephan, *Cum sa înțelegem contabilitatea*, Ed.RAO
2. Caraiani Chirata, Dumirana Mihaela, *Bazele contabilității*, Editia a III- a, Editura Universitară
3. Cerghit, Ioan, *Sisteme de instruire alternative și complementare*. Structuri, stiluri și strategii, București, Editura Aramis, 2002
4. Cristea, Gabriela C., *Managementul lecției*, București, Editura Didactică și Pedagogică, R.A., 2003
5. Cristea, Sorin, *Dicționar de pedagogie*, București, Grupul Editorial Litera. 2000
6. Jinga, Ioan; Negreț, Ioan, *Învățarea eficientă*, București, Editura Editis, 1994
7. Lisievici, Petru, *Evaluarea în învățământ*. Teorie, practică, instrumente, București, Editura Aramis, 2002
8. Manea L, Nichita M.E., Irimia A., Rapceanu C., *Introducere în contabilitate. Aplicații, ASE*, București, 2013
9. Meyer Geniviève, *De ce și cum evaluăm*, Iași, Editura Polirom

10. Radu, Ion T., *Evaluarea în procesul didactic*, București, Editura Didactică și Pedagogică, R.A., 2000
11. Vogler Jean (coord.), *Evaluarea în învățământul preuniversitar*, Iași, Editura Polirom, 2000
12. *** - Documente financiar-contabile, Editura Monitorul Oficial, 2009
13. *** - *Legea nr. 31/1990 - Legea societăților comerciale*
14. *** - *Legea nr 82/1991 - Legea contabilității (cu modificările ulterioare)*
15. *** - *Ordinul ministrului economiei și finanțelor nr. 3.512/2008 privind documentele financiar-contabile, în vigoare de la 1 ianuarie 2009*
16. *** - *OMFP 1802/2014 – Reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate*
17. www.e-legis.ro
18. www.conta.ro
19. www.gestiunestocuri.ro
20. www.e-contabilitate.ro
21. www.programedecontabilitate.ro
22. <http://educate.intel.com/ro/AssessingProjects>

BIBLIOGRAFIE EXAMENE DE DIFERENȚĂ

MODUL 2: ECONOMIA ÎNTREPRINDERII

URÎ 4. Organizarea activității unităților economice			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
4.1.1. 4.1.2. 4.1.3. 4.1.4.	4.2.1. 4.2.2. 4.2.3. 4.2.4. 4.2.5. 4.2.6. 4.2.7.	4.3.1. 4.3.2. 4.3.3. 4.1.4.	Fenomene și procese economice: <ul style="list-style-type: none">• Descrierea fenomenelor, proceselor și operațiilor economice ;• Influența evenimentelor contemporane în economia de piața. Tipuri de unități economice: <ul style="list-style-type: none">• Delimitări terminologice: întreprindere, societate, firmă, unitate economică;• Caracteristicile și definirea întreprinderii în economia de piața.• Mediul întreprinderii;• Tipologiile unității economice:<ul style="list-style-type: none">- forma de proprietate ;- forma juridică ;- modul de asociere;- obiectul de activitate;- structură operativă. Organizarea structurală: <ul style="list-style-type: none">• conceptul de structura a întreprinderii ;• tipuri de structuri organizatorice ;• elemente de bază (postul, fișa de post, funcția, ponderea ierarhică, compartimentul, nivelurile ierarhice, relațiile organizatorice);
4.1.5. 4.1.6.	4.2.7. 4.2.8. 4.2.9. 4.2.10	4.3.5.	Spațiile la nivelul unității economice: <ul style="list-style-type: none">• Spațiile la nivel de depozit:<ul style="list-style-type: none">- Spațiul privind recepția mărfurilor, a materiilor prime;- Spațiul privind depozitarea, păstrarea, condiționarea ambalajelor și a stocului de marfă.• Spațiul de contact cu clienții: raioane, culoare de circulație, spații de prezentare, spații de așteptare.• Fluxurilor de circulație într-o unitate economică: informațiilor, mărfurilor, personalului, clienților.

BIBLIOGRAFIE EXAMENE DE DIFERENȚĂ

4.1.7. 4.1.8	4.2.11 4.2.12.	4.3.6. 4.3.7	Tipuri de resurse: <ul style="list-style-type: none"> • resursele umane; • resurse materiale; • resurse financiare; • resurse informaționale; • resurse de timp. Organizarea procesuală: <ul style="list-style-type: none"> • elemente componente; • efecte (funcțiunea, activitatea, sarcini, atribuții); • procese economice (aprovizionare, depozitare, producție, comercializare), rentabilitatea și eficiența proceselor economice;
4.1.9.	4.2.13. 4.2.14.	4.3.8. 4.3.9.	Resurse umane la nivelul unității economice: <ul style="list-style-type: none"> • productivitatea muncii; • motivația muncii; • managementul timpului; • managementul proiectului.

• Bibliografia

1. Bărbulescu, C., Gavrilă, T., (coord.), (1999), *Economia și gestiunea întreprinderii*, Editura Economică, București.
2. Cârstea, Gh., (1994), *Managementul producției*, Editura Interprint, București.
3. Constantinescu, D., Tumbăr, C., Nistorescu, T., Meghișan, Gh., (2000), *Economia întreprinderii*, Editura Economică, București.
4. Lefter, V., Manolescu, A., (1995), *Managementul resurselor umane*, Editura Didactică și Pedagogică, București.
5. Manolescu, A., (2003), *Managementul resurselor umane*, Editura Economică, București.
6. Zorlețan, T., Burduș, E., Căprărescu, G., (1998), *Managementul organizației*, Editura Economică, București.

www.edu.ro – este pagina web a Ministerului Educației și Cercetării de unde puteți accesa standardele de pregătire profesională

www.tvet.ro – este pagina web a Centrului Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic, unde puteți accesa standardele de pregătire profesională și auxiliare curriculare

<http://ferl.becta.org.uk> și

<http://ferl.ngfl.gov.uk/> - Căutați în cadrul Resurselor Pedagogice sau De Învățare (*Pedagogy or Learning Resouces*) – dacă doriți să aflați informații despre stilurile de Învățare (*Learning styles*) și căutați (*search*) cuvântul How (*Cum*) și veți găsi materiale despre cum să vă creați resurse pentru activitatea didactică

www.becta.org.uk – pagina web a DFES (Departamentul pentru Învățământ și Competențe) cu sfaturi și îndrumări privind tehnologia comunicării și informației

www.lstda.org.uk - pe acest site găsiți documente de cercetare utile privind abilitățile cheie

<http://www.ccm.ac.uk/ltech/cfet/materials/materials.asp>

de pe această pagină puteți descărca pachetul complet privind utilizarea TIÎ (*Information Learning Technology – Tehnologia Informațiilor pentru Învățare*) și materiale pentru profesor– de la utilizarea mouse-ului și până la crearea de materiale didactice

BIBLIOGRAFIE EXAMENE DE DIFERENȚĂ

MODUL 3: CALITATEA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR

CURS 3: Asigurarea calității produselor și serviciilor			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
5.1.1. 5.1.2. 5.1.3. 5.1.4. 5.1.5. 5.1.6.	5.2.1. 5.2.2. 5.2.3. 5.2.4. 5.2.5. 5.2.6. 5.2.7.	5.3.1. 5.3.2. 5.3.3.	<p>Concepte de bază în studiul mărfurilor și serviciilor:</p> <p>Marfa :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semnificația conceptului de marfă • Termeni cu semnificație similară - bun, produs, articol • Concepte referitoare la marfă: proprietăți, caracteristici, indicatori, parametri, indici, funcții <p>Serviciu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definire • Rol și importanță <p>Calitatea produselor și serviciilor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definirea conceptului de “calitate” • Orientări privind definirea calității produselor și serviciilor • Ipostazele calității produselor și serviciilor <p>Clasificarea produselor și serviciilor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sortimentul de produse • Clasificarea mărfurilor • Clasificarea serviciilor <p>Proprietățile mărfurilor</p> <p>Clasificarea proprietăților mărfurilor</p> <p>Caracterizarea proprietăților mărfurilor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proprietățile fizice • Proprietățile chimice • Proprietățile biologice
			<ul style="list-style-type: none"> • Proprietățile economice • Proprietățile estetice • Proprietățile organoleptice • Proprietățile ergonomice • Proprietățile ecologice <p>Caracteristicile calității produselor și serviciilor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caracteristicile de calitate ale produselor • Caracteristicile calității serviciilor • Determinarea calității produselor și serviciilor <p>Cadrul legislativ privind calitatea produselor și serviciilor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reglementări legislative privind calitatea produselor și serviciilor • Standardizarea produselor și serviciilor • HACCP • Certificarea și garantarea produselor și serviciilor

BIBLIOGRAFIE EXAMENE DE DIFERENȚĂ

5.1.7. 5.1.8. 5.1.9. 5.1.10.	5.2.8. 5.2.9. 5.2.10.	5.3.4.	Marcarea mărfurilor Elemente de definire a mărcilor Funcțiile mărcilor Clasificarea mărcilor. Tipuri de mărci Codificarea mărfurilor
5.1.11. 5.1.12. 5.1.13. 5.1.14.	5.2.11. 5.2.12.	5.3.5.	Ambalarea mărfurilor Definirea ambalajului Definirea operației de ambalare a mărfurilor Funcțiile ambalajului Tipuri de materiale utilizate pentru ambalaje Metode de ambalare a mărfurilor

• **Bibliografie**

1. Cucos, C.: Teorie și metodologia evaluării, Editura Polirom, București, 2008
2. Cerghit I. : Sisteme de instruire alternative și complementare. Structuri, stiluri, strategii, Editura Aramis, 2002
3. Crețu ,C. : Psihopedagogia succesului, Editura Polirom Iași, 1997
4. Cristea ,S.: Dicționar de pedagogie, Editura Litera Educațional, Chișinău, 2002
5. Prof.univ.dr. Dumitru DIMA Prof.univ.dr. Ion DIACONESCU Prof.univ.dr. Rodica PAMFILIE Conf.univ.dr. Roxana PROCOPIE Lect.univ.dr. Magdalena BOBE Lect.univ.dr. Carmen PĂUNESCU Lect.univ.dr. Dorin POPESCU Asist.univ.drd. Lelia CHIRU - Fundamentele Științei mărfurilor alimentare

BIBLIOGRAFIE EXAMENE DE DIFERENȚĂ
PROGRAMELE DE STUDIU PENTRU EXAMENUL DE DIFERENȚĂ pentru clasa a X-a

MODUL 1. ETICĂ ȘI COMUNICARE PROFESIONALĂ

URÎ 1 Etică și comunicare profesională			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	Conținuturile învățării
1.1.1. 1.1.2. 1.1.3.	1.2.1. 1.2.2. 1.2.3.	1.3.1. 1.3.2. 1.3.3. 1.3.4. 1.3.5. 1.3.6.	Procesul comunicării <ul style="list-style-type: none"> • Ce este comunicarea • Elementele procesului de comunicare • Poziționarea într-o schemă de comunicare • Obiectivele comunicării • Funcțiile comunicării • Nivelurile comunicării
1.1.4.	1.2.4. 1.2.5. 1.2.6. 1.2.7.	1.3.7. 1.3.8. 1.3.9.	Forme de comunicare <ul style="list-style-type: none"> • Comunicarea verbală • Comunicarea nonverbală • Comunicarea scrisă • Stabilirea formelor de comunicare indicate în diferite contexte
1.1.5.	1.2.8.	1.3.10. 1.3.11.	Mijloace de comunicare <ul style="list-style-type: none"> • Mass media • Mijloace de comunicare orală • Mijloace de comunicare scrisă • Mijloace de comunicare vizuală • Mijloace de comunicare audiovizuală • Internet
1.1.6.	1.2.9. 1.2.10.	1.3.12.	Comunicarea scrisă <ul style="list-style-type: none"> • Caracteristicile mesajului scris • Reguli de redactare a mesajului scris • Formele comunicării scrise (proces verbal, minută, memoriu, referat, raport, dare de seamă)
1.1.7.	1.2.11.	1.3.13. 1.3.14. 1.3.15. 1.3.16. 1.3.17.	<ul style="list-style-type: none"> • Corespondența comercială (cerere de ofertă, ofertă, comandă) • Raportul formal Comunicarea nonverbală <ul style="list-style-type: none"> • Limbajul tăcerii • Limbajul timpului • Limbajul corpului • Gestica • Tonalitatea vocii • Aspectul fizic/ prezența personală • Limbajul spațiului • Limbajul culorilor

BIBLIOGRAFIE EXAMENE DE DIFERENȚĂ

1.1.8.	1.2.12. 1.2.13. 1.2.14.	<p>Comunicarea eficientă</p> <ul style="list-style-type: none"> • Factori ce influențează comunicarea • Tehnici de ascultare • Ascultarea activă/ pasivă • Barierele comunicării și îndepărtarea lor • Conflicte și soluționarea lor
1.1.9. 1.1.10. 1.1.11..	1.2.15. 1.2.16. 1.2.17. 1.2.18.	<p>Agenda electronică</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importanța agendei electronice • Colectarea, prelucrarea și folosirea informațiilor • Validitatea informațiilor oferite de agenda electronică • Organizarea unei agende electronice • Utilizarea agendei electronice
1.1.12.	1.2.19. 1.2.20. 1.2.21. 1.2.22.	<p>Administrarea corespondenței</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reguli de monitorizare a corespondenței • Proceduri specifice de recepție a corespondenței și aplicarea lor • Înregistrarea datelor cu privire la corespondența primită • Expedierea corespondenței prin poștă sau fax • Poșta electronică
1.1.13. 1.1.14. 1.1.15.	1.2.23. 1.2.24. 1.2.25.	<p>Etica profesională</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relațiile interumane –climatul optim de muncă • Condiții care facilitează activitatea umană: structura personalității, tipuri de temperament, psihologia grupurilor • Imaginea personală • Deontologia profesională • Principii de etică profesională • Norme etice la locul de muncă, norme de comportament • Disciplina în muncă și secretul de serviciu

• Bibliografie

1. Baldrige, Letitia (1997) – *Codul manierelor în afaceri*, București: Editura Business Tech International;
2. Denny, Richard (2003) – *Cum să comunici ca să câștigi*, Iași: Editura Polirom;
3. Ferreol, Gilles; Flageul, Noel (2007) – *Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală*, Iași: Editura Polirom;
4. Poștovei, Cătălina Ileana; Tanislav, Cristina; Ilie, Suzana (2005) – *Comunicare profesională*, Manual pentru instruire practică, a IX a , Școala de arte și meserii, București: Editura OscarPrint;
5. Poștovei, Cătălina Ileana; Tanislav, Cristina; Ilie, Suzana (2006) – *Relații profesionale*, Manual pentru clasa a X a, Școala de arte și meserii, București: Editura OscarPrint;
6. Prutianu, Ștefan (2000) – *Manual de comunicare și negociere în afaceri* (vol. I și II), Iași: Editura Polirom;
7. Stanton, Nicki (1995) – *Comunicarea*, București: Editura Știință și Tehnică;
8. Xxx (2005) – *Comunicarea eficientă / Biblioteca performanței în carieră*, București: Editura All.

BIBLIOGRAFIE EXAMENE DE DIFERENȚĂ

MODUL II: CONTABILITATE GENERALĂ

Procedee și principii contabilității			Conținuturile învățării
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
3.1.1	3.2.1	3.3.1	Procedeele comune disciplinelor economice: a) Evaluarea <ul style="list-style-type: none">➤ Definiție, importanță, componente;➤ Metode de evaluare:<ul style="list-style-type: none">• Evaluarea la data intrării în entitate;• Evaluarea la inventar și prezentarea elementelor în bilanț;• Evaluarea la data ieșirii din entitate;• Reevaluarea în contabilitate. b) Calculația: <ul style="list-style-type: none">• Definiție, importanță;• Exemple de calculații; c) Inventarierea: <ul style="list-style-type: none">• Definiție, importanță, scop, obiect;• Clasificarea inventarierii;• Principiile inventarierii;• Organizarea și desfășurarea inventarierii;• Documentele utilizate în inventarierea gestiunilor;
3.1.2	3.2.2 3.2.3	3.3.2	Principiile contabile generale; Procedeele specifice metodei contabilității: a) Bilanțul contabil (situația poziției financiare) <ul style="list-style-type: none">• Definiție, importanță, funcții, structură (active, capitaluri proprii și datorii);• Tipuri de modificări bilanțiere;• Situația performanței financiare (cheltuieli, venituri, rezultate). b) Contul - instrument de înregistrare, calcul și control: <ul style="list-style-type: none">• Definiție, importanță, structură, formă;• Planul de conturi general;• Regulile de funcționare a conturilor;• Dubla înregistrare și corespondența conturilor;• Analiza contabilă;• Formula și articolul contabil. c) Balanța de verificare: <ul style="list-style-type: none">• Definiție, importanță, funcții;• Clasificarea balanțelor de verificare;• Întocmirea balanțelor de verificare;<ul style="list-style-type: none">• Tipuri de erori relevate și nerelevate de bilanța de verificare.

BIBLIOGRAFIE EXAMENE DE DIFERENȚĂ

3.1.3	3.2.4 3.2.5 3.2.6	3.3.3	Prețurile mărfurilor: definiție, caracteristici, clasificare: a) Prețurile en gros; b) Prețurile en detail; c) Reducerile de preț. Documentele specifice operațiilor economice cu mărfuri: a. Notă de recepție; b. Factura fiscală; c. Chitanță; d. Raport de gestiune zilnic; e. Borderou de vânzare; f. Aviz de însoțire a mărfii; g. Registrul de casă; h. Bon de predare primire transfer restituire; i. Proces verbal de recepție; j. Fișa de magazine.
-------	-------------------------	-------	--

Bibliografie:

1. Legea contabilității 82/1991 – republicată;
2. OMFP 1802/2014 – Reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate;
3. Noi reglementări contabile privind directivele europene, Ed. Best Publishing;
4. Norme metodologice pentru întocmirea și utilizarea formularelor contabile comune privind activitatea financiară și contabilă și modelele acestora, Ed. Economică;
5. Legea 571/2003, Codul Fiscal;
6. www.edu.ro;
7. www.tvet.ro.

BIBLIOGRAFIE EXAMENE DE DIFERENȚĂ

MODUL III - PROTECȚIA CONSUMATORULUI

URÎ 6. Protecția consumatorului, angajatului și a mediului			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
6.1.1 6.1.2. 6.1.3.	6.2.1 6.2.2 6.2.3.	6.3.1	Consumatorul în economia de piață <ul style="list-style-type: none"> • Locul și rolul consumatorului în economia de piață • Conceptul de consumator • Drepturile consumatorului • Principii ONU cu privire la protecția consumatorului • Cadrul legislativ privind protecția consumatorului în România
6.1.4 6.1.5. 6.1.6. 6.1.7.	6.2.4.	6.3.2.	Etichetarea și ambalarea ecologică <ul style="list-style-type: none"> • Sisteme de marcare ecologică a produselor • Norme de etichetare ecologică pe tipuri de produse • Ambalarea mărfurilor în relație cu protecția consumatorilor • Impactul ambalajelor asupra mediului înconjurător
6.1.8. 6.1.9.	6.2.5. 6.2.6. 6.2.7.	6.3.3.	Nemulțumirile consumatorilor de produse și servicii <ul style="list-style-type: none"> • Reclamațiile consumatorilor de produse și servicii • Norme referitoare la informarea și educarea în domeniul protecției consumatorilor • Sancțiuni aplicate pe tipuri de abateri în cazul nerespectării drepturilor consumatorilor
6.1.10.	6.2.8.	6.3.4.	Protecția salariatului <ul style="list-style-type: none"> • Drepturile salariatului în raport cu legislația muncii și PSI
6.1.11. 6.1.12. 6.1.13.	6.2.9. 6.2.10. 6.2.11.	6.3.5. 6.3.6	Protecția mediului <ul style="list-style-type: none"> • Obligațiile agenților economici în raport cu protecția mediului • Norme de prevenire și conservare a mediului la locul de muncă • Sancțiuni aplicate în caz de nerespectare a legislației privind protecția mediului

• Bibliografie

1. Cătoi I., Teodorescu N.: Comportamentul consumatorului, ediția a II-a, revizuită și adăugită, editura Uranus, București, 2004
2. Cucuș, C.: Teorie și metodologia evaluării, Editura Polirom, București, 2008
3. Cerghit I. : Sisteme de instruire alternative și complementare. Structuri, stiluri, strategii, Editura Aramis, 2002
4. Crețu, C. : Psihopedagogia succesului, Editura Polirom Iași, 1997
5. Cristea, S.: Dicționar de pedagogie, Editura Litera Educațional, Chișinău, 2002